浅谈媒介融合背景下电视编辑的角色转型与功能拓展

摘　要：当今时代，互联网通讯技术飞速发展，各类媒介都开始融合，在这样的背景之下，人们的工作与生活也受到了很大影响，对电视等传统媒体带来极大挑战。电视编辑是电视节目的制作者，其要想保证电视节目的收视率，就需要与时俱进，在媒介融合的环境中及时更新自身的观念，实现自我角色转型与功能拓展。具体来说，即实现电视编辑的全能角色转变及其功能拓展，如编辑内容、编辑平台等方面的拓展，才能有效促进电视编辑得到良好的发展。本文对媒介融合背景下电视编辑的角色转型与功能拓展展开分析，并提出相关策略。
关键词：媒介融合背景；电视编辑；角色转型；功能拓展
中图分类号：G224　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）09-097-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.040

文 / 丁理

在进行电视节目制作时，电视编辑自身的角色定位以及能力水平对于电视节目的发展有着非常关键的作用。现今，新媒体飞速发展，各类媒介不断融合，在这样的背景下，电视节目要想得到良好的发展，留住受众，电视编辑就需要不断地提升自身的专业知识与综合素质，这样才能确保电视节目与时俱进。不过，在媒介融合的环境中，电视编辑也迎来了很大的挑战，其中也有着机遇。面对这种情况，电视编辑需要对媒介融合的发展状况进行深入、全面的分析，并制定有效的角色转型功能拓展的解决措施，这样方可扬长避短，最大程度地推动电视媒体长久、积极的发展。

1. 电视编辑在媒介融合背景下的变化

在媒介融合的背景下，各个媒体平台都通过网络技术展开高效的资源搜索以及共享。不仅如此，信息资源的传播方式也变得更加多元，从过去的大众化朝着分众化持续转变。除此之外，因为网络技术的发展，电视节目的形式也变得更加多样，内容变得更加丰富，更加符合观众的内心需要，契合他们的审美观。[1]

除此之外，在媒介融合背景下，线性编辑也朝着非线性编辑的方向不断转变。线性编辑和非线性编辑比起来，最大的区别就是，线性编辑其实是根据磁带方向展开，因此，线性编辑包含物理编辑、电子编辑以及编码编辑，这类线性编辑的缺陷就是资源的查找效率不高，消耗的时间更长；相对而言，非线性编辑则能够随时随地通过网络平台展开资源查找，还能够结合具体需要针对性、定量的查找，这样就会大大提升工作效率，减少时间消耗。[2]

2. 电视编辑的角色转型

2.1 朝着全能角色转型

现今，各类媒介已经朝着融合的方向不断发展，在这种背景之下，要想保证电视行业能够得到良好长久的发展，就需要根据全媒体时代的需要进行一定的角色转变。[3] 过去的传统电视编辑，其所负责的节目制作工作相对简单，其只需要在后期进行一定的处理。不仅如此，过去的电视行业中，记者与编辑存在着不小的差异性。编辑并不需要采访，也不需要展开大量的户外采访。但在媒介不断融合的背景之下，电视编辑涉及的工作范畴大大增加，具有多样性的特点。还有就是，在和新媒体的竞争中，电视编辑的角色也发生了不小的变化。媒介融合时代，不再是过去单一的电视编辑的范畴，因为和新媒体有着深入融合，使得电视编辑的角色与功能出现了多样化的特点。所以说，电视编辑需要对各类媒体都有一定的了解，并且在深入了解的基础之上还要透过融合媒介的视角，探寻当前电视行业中存在的问题，并采取针对性的措施进行解决。

除此之外，还需要对电视节目的资源进行科学的分配，让电视行业更加契合媒体发展方向，这样方可推动电视媒体良好、有效的发展。在媒介不断融合的背景之下，电视编辑一定要对各类信息进行及时全面深入的了解，从而让自己转变为全能型的角色。

2.2 电视编辑理念的转型

在媒介不断融合的时代背景下，电视编辑的角色出现了很大的变化，这也使其角色理念有了一定的改变。不仅需要对过去的电视编辑理念有所继承，还需要充分了解媒介融合背景之下的新媒体的理念，这样方可以继承优秀的传统编辑理念并结合新媒体理念，让自己能够适应媒介融合背景的发展趋势。不仅如此，在社会发展的过程中，各类理念都要应对相应的发展趋势。在媒介融合的背景之下，电视行业内部的竞争也变得越发激烈。面对这种情况，就需要积极主动地应对新媒体的市场竞争。[4]

电视编辑一定要深入了解媒介的各种特点，才可以在实际工作当中准确地对受众需要进行定位，充分的了解了大众的需要，并以此为基础，有效、准确地把握好

电视行业传播的内容。在这个过程当中，电视编辑需要同步进步。电视编辑要积极主动地对大众受众进行科学定位，并在这个过程当中选取最适合当前大众需要的服务。还有就是电视编辑在实际工作中必须树立以人为本的观念。

3. 电视编辑的功能拓展

3.1 电视编辑内容的拓展

现阶段，媒介正在朝着不断融合的方向发展，电视编辑的功能也有所拓展，其编辑的内容需要得到一定的拓展。电视编辑在实际工作当中，就内容处理方面，必须要遵守相关的原则。不仅如此，由过去的电视编辑定义可以知道，电视编辑的工作内容并不是十分烦琐，相反，其工作比较简单。不过在面对媒介不断融合的背景之下，电视编辑工作发生重大改变，从而使其工作的内容得到了很大的拓展。电视编辑的工作内容的不断拓展，需要确保相关的受众能够得到持续增长。不仅如此，还需要利用各类的媒体推动电视行业积极有效的发展。

3.2 电视编辑平台的拓展

在各类媒介不断融合的背景之下，编辑的平台也需要进行一定的拓展。不仅如此，因为电视编辑的工作内容呈现出了多样化的趋势，编辑平台也需要同步改变，这样，观众观看电视节目的时候，就能够全面了解到需要的新闻信息。[5] 有关工作人员对过去的媒体平台进行了深入的了解，他们开始察觉过去的媒体平台在信息传播当中表现得非常单一，而正是其单一，致使电视节目的受众变得越发狭窄。尤其是在新媒体不断发展的情况下，手机等移动终端得到了很大的普及，更多的人喜欢通过移动终端观看综艺节目。除此之外，互联网等新媒体平台也应该进行平台的拓展，这样就可以让节目得到较大程度的改变。所以，面对各类电视编辑平台，电视编辑一定要结合这类电视节目的特点选取相应的内容，从而让新媒体平台变得更加有针对性。

3.3 电视编辑话语的拓展

在媒介不断融合的背景下，编辑的话语也需要进行拓展。由于编辑活动出现了很多变化，电视节目话语权也出现了很大的改变，再加上电视编辑的工作内容得到了很大的拓展，相关的工作人员需要运用更多的编辑话语，这样才能满足媒介融合背景下对编辑工作提出的要求。在媒介不断融合的背景下，电视信息呈现出飞速发展的趋势。不仅如此，面对信息持续变化的状况，信息一直表现得非常零散，所以，电视编辑必须拥有更多的能力，也就是针对零散信息的统筹、组合能力。电视编辑需要对零散、繁杂的电视信息展开有效的精练一级的挖掘，把蕴含的有价值的信息合理集中起来，然后利用电视平台将其展现给观众。除此之外，由于编辑话语权和传统话语权处于持续结合与相互冲击的阶段，编辑话语权需要将其关键价值有效展现。与此同时，电视编辑在重大新闻的报道当中，还需要对各种话语展开严密的整理和组织，如对新闻事件评论的时候，相关的话语必须拥有严密的逻辑性。

4. 如何在媒介融合的背景下实现电视编辑长期、有效的发展

在媒介不断融合的时代背景之下，电视节目的竞争也变得更加激烈，都想得到更多的关注度，而部分自媒体编辑对节目的内容随意篡改，通过猎奇、缺乏依据的故事博取大众的眼球，从而让节目变得低俗化。面对这种情况，电视编辑就需要对电视节目进行创新，与此同时，还要保持正确的舆论价值导向，不断展开正能量信息的传播。由此可知，在媒介融合的背景下，电视编辑必须加强道德素养的提升，这也是电视编辑在新时代下长久、良好发展的关键前提。还有就是，电视编辑需要积极运用各类新媒体，正确、深入、全面地认识到媒体的发展形势，并且运用先进的知识与技能不断的提升自己的综合素质。除此之外，在媒介不断融合的环境中，电视节目的传播途径变得多样化，其收视率的竞争不仅仅是过去的电视与网络的竞争，其根本在于 IP 的竞争，所以，电视编辑性需要不断提升自己专业素养与道德内在修养，还要打造出知名的电视节目。只有高质量的电视节目才能得到较高的收视率，并形成良好的品牌，得到大众的认可，进而提升电视节目的市场竞争力。

现阶段，媒介正朝着融合的方向不断发展，不仅如此，这种发展趋势越发明显，可以预见，在不久的将来，媒体信息的传播范围会得到更大的拓展，这也让电视编辑的工作内容得到拓展，其需要重新进行定位，其工作的范畴会因为素材选取、编辑的方式的改变、市场需要的改变而变化，电视编辑为了适应时代的需要，必须不断地进行角色转变以及媒介融合背景下的能力拓展。由此可见，电视编辑必须不断地从自己入手，积极提升自身的综合能力，并进行角色转型，这样才能够在媒介融合环境中有效推动电视节目良好、长久的发展。媒

参考文献

[1] 曹阳 . 媒介融合背景下电视编辑的角色转型与功能拓展 [J]. 传播力研究，2018，2（9）：52-53.

[2] 李肖君 . 基于媒介融合背景下电视新闻编辑转型分析 [J]. 中国传媒科技，2018（4）：90-91.

[3] 王海鹏 . 全媒体语境下电视编辑的角色转型与功能拓展 [J]. 西部广播电视，2018（3）：141-142.

[4] 于锐 . 全媒体语境下电视编辑的角色转型与功能拓展 [J]. 西部广播电视，2017（23）：177-178.

[5] 刘丹 . 全媒体语境下电视编辑的角色转型与功能拓展 [J]. 中国传媒科技，2017（11）：98-99.

（作者单位：山西省运城市广播电视台）